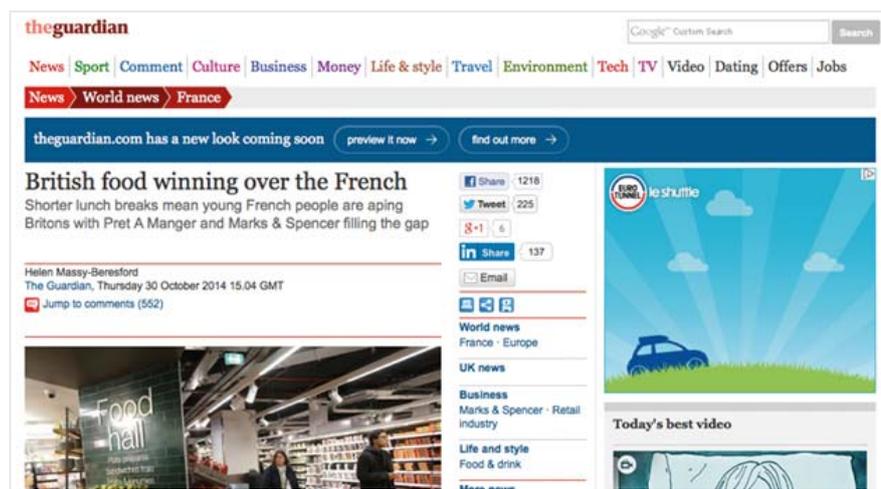


La cuisine anglaise a conquis les Français

by **Céline Brisset** on 22 janvier 2015 in **AFFAIRES ETRANGERES, EXPRESSO, GLOBAL, LA PRESSE**



Selon une étude récente (1), le snacking représenterait aujourd'hui en France la moitié (52,05%) des repas consommés hors domicile. Plats à emporter et restauration rapide, la tendance actuelle est de répondre à des consommateurs qui semblent de plus en plus pressés. Helen Massy-Beresford fait le point dans *The Guardian* sur la montée de ces marques anglaises qui séduisent un marché français en pleine expansion.

« Marks & Spencer est une des enseignes qui bénéficie le plus de la montée de cette nouvelle demande, précise Jill Bruce, *Head of international food M&S*. Nous avons 10 magasins à Paris qui vendent de l'alimentation, dont 5 ouverts cette année et 20 en prévision pour 2016. Prêt à Manger qui mise aussi sur la mode du déjeuner « al desko » (2), a ouvert 11 magasins à Paris en 2 ans et espère au moins doubler cette offre dans les 2 à 3 ans à venir, ciblant les jeunes travailleurs des bureaux qui maintenant copient les habitudes de leurs voisins anglais. » Culturellement et historiquement convertis aux sandwichs, restauration rapide et autres cuisines à emporter, les marques britanniques séduisent grâce à leurs plats internationaux et végétariens, leurs produits frais et leurs packagings décalés. « C'est ce qui plaît aux consommateurs urbains qui attendent de la nouveauté et de l'humour. » Mark Palmer directeur marketing de Prêt à Manger résume la situation: « A Paris la qualité de la cuisine est bonne mais le service n'est pas particulièrement rapide. Il y a une réelle demande de qualité mais aussi d'efficacité. (...) Pendant que les entreprises françaises se battent avec une économie qui piétine et une législation étouffante qui empêche la croissance, leurs dynamiques homologues anglais avec leurs marques originales et attractives saisissent les opportunités. »

- 1 : Étude faite en 2013 par le Cabinet Gira Conseil.
- 2 : Devant son bureau ou plus souvent devant son ordinateur.

About Céline Brisset

[View all posts by Céline Brisset →](#)

tag1

< Cuisine en Israël : une affaire de goût(s) et de culture(s)

L'incroyable love story du kasutera >